



AGROVIVAZ E VIVEROS CALIFORNIA SE DESTACAM NA FRUIT ATTRACTION SÃO PAULO

A participação da AgroVivaz e Viveros California na Fruit Attraction São Paulo foi um marco significativo não apenas para a empresa, mas para o setor de frutas e hortaliças como um todo. Altair Antonio Zotti, diretor comercial da AgroVivaz, diz que a decisão de apoiar o evento foi baseada na parceria de longa data com a Viveiros California, uma empresa espanhola da qual a AgroVivaz é distribuidora exclusiva no Brasil há oito anos.

Ele enfatizou a importância estratégica deste evento, que representa uma oportunidade única para impulsionar o mercado de frutas e hortaliças no Brasil. “A Fruit Attraction São Paulo é um evento crucial para o nosso setor. Enquanto a feira em Madrid conta com mais de 2.000 expositores, 10 vezes maior que aqui no Brasil, acreditamos que esse evento pode crescer significativamente. O local oferece o ambiente ideal para reunir toda a cadeia produtiva de frutas e hortaliças no Brasil, com o apoio do Estado e de vários governos estaduais”, afirmou.

Destaque

A AgroVivaz se destaca no mercado devido ao seu compromisso com a qualidade genética das mudas, especialmente para variedades de morangos, mirtilos, framboesas, amoras e cerejas. Altair enfatiza: “Nosso diferencial está na busca contínua pelo melhor em termos de qualidade, produtividade, sabor e pós-colheita. A parceria com a Viveiros California nos permite oferecer va-

riedades líderes, como o San Andreas, que proporciona aos produtores uma produção significativa, variando de 1,0 até 2,5 kg por planta, dependendo do nível tecnológico implementado”.

O mercado brasileiro de frutas está em constante evolução, com uma demanda crescente por produtos de alta qualidade. Altair ressaltou a importância de investir em tecnologia e variedades produtivas para garantir uma boa produtividade com preços competitivos. “O Brasil ainda tem oportunidades para explorar outras frutas, como framboesas e amoras. Investir em genética de qualidade é fundamental para qualquer tipo de cultivo”, acrescentou ele.

Altair acrescentou também a importância de eventos como a Fruit Attraction para impulsionar o setor e promover a troca de conhecimentos e tecnologias. “Nosso papel é apoiar ativamente iniciativas como essa e outros eventos regionais ligados à horticultura e floricultura. Queremos ser uma força motriz na promoção e proteção do setor”, ressaltou.

Inovação

Com qualidade genética, compromisso com a inovação e parcerias estratégicas, a AgroVivaz está construindo o caminho para um futuro brilhante no mercado de frutas e hortaliças do Brasil. A participação na Fruit Attraction São Paulo é apenas o começo de uma jornada emocionante rumo ao crescimento e sucesso contínuo. &



AgroVivaz

GENÉTICA DE QUALIDADE



VIVEROS
CALIFORNIA

MUDAS DE MORANGO IMPORTADAS DA ESPANHA

VARIEDADES

- SAN ANDREAS • ALBION •
- CABRILLO • PORTOLAS • MONTEREY
- FLORIDA BEAUTY



NOVA VARIEDADE



SABRINA

Eng. Agr. Altair Antonio Zotti
(19) 99275-4604
altairzotti@uol.com.br

Eng. Agr. Dário Pauletto
(11) 98609-7627
dario@paulettoagro.com



   /agrovivaz

www.agrovivaz.com.br

